

# HỘI CHỢ QUỐC TẾ HÀ NỘI 2010



## THƯ MỜI TÀI TRỢ

**Đơn vị chủ trì**

Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội

**Đơn vị thực hiện:**

Sở Công Thương Hà Nội

**Đơn vị tổ chức:**

Trung tâm Xúc tiến Thương mại Hà Nội  
Công ty Hội chợ Triển lãm Bắc Hà

**Thời gian: Từ 30/8 đến 06/9/2010**

**Địa điểm: Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt nam  
148 Giảng Võ, Hà Nội**

*Hà Nội, ngày 01 tháng 6 năm 2010*

## **THƯ MỜI TÀI TRỢ**

Kính gửi:

Kỷ niệm ngày giải phóng Thủ đô 10/10 và chào mừng Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội, UBND Thành phố tổ chức **Hội chợ Quốc tế Hà Nội 2010** từ ngày 30/8 đến 06 tháng 9 năm 2010 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (148 đường Giảng Võ, Hà Nội).

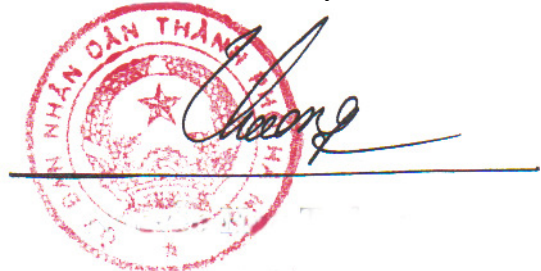
Đây là một sự kiện quan trọng, thường niên được tổ chức với qui mô lớn, dàn dựng đặc biệt thu hút khách tham quan trong nước và nước ngoài. **Hội chợ Quốc tế Hà Nội 2010** là cơ hội để quảng bá hình ảnh và thương hiệu sản phẩm và dịch vụ đặc trưng và chất lượng của các doanh nghiệp Thủ đô và doanh nghiệp các nước trên thế giới.

Hội chợ có sự tham gia của các quốc gia và các thành phố kết nghĩa, quan hệ ngoại giao với Thủ đô Hà Nội. **Hội chợ Quốc tế Hà Nội 2010** sẽ giới thiệu các thành tựu kinh tế, văn hóa - xã hội tiêu biểu chào mừng Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội, mục đích tạo dựng hình ảnh đẹp về Thủ đô Hà Nội văn minh hiện đại mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc với công chúng và bạn bè quốc tế.

Để tổ chức thành công **Hội chợ Quốc tế Hà Nội 2010** và nâng tầm Hội chợ thường niên của Thành phố để Hội chợ trở thành điểm đến và giao lưu của các doanh nghiệp, thu hút được sự quan tâm của các tổ chức quốc tế, UBND Thành phố mong muốn nhận được sự ủng hộ của các tổ chức, doanh nghiệp trong nước và quốc tế tài trợ cho sự kiện này.

UBND Thành phố đánh giá cao và trân trọng cảm ơn sự hợp tác và tài trợ của các tổ chức, doanh nghiệp để **Hội chợ Quốc tế Hà Nội 2010** thành công tốt đẹp./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Huy Tường**

## **ĐIỀU KIỆN THAM GIA TÀI TRỢ**

### **ĐỐI TƯỢNG THAM GIA TÀI TRỢ**

Tất cả các đơn vị kinh tế trong nước và quốc tế có tư cách pháp nhân và được phép quảng cáo trên lãnh thổ Việt Nam theo quy định của Luật pháp Việt Nam.

## **QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ VÀNG HỘI CHỢ QUỐC TẾ HÀ NỘI 2010– HANOI EXPO 2010**

### **I. NHÀ TÀI TRỢ VÀNG**

Số lượng tối đa: 02

Giá trị tài trợ: 500.000.000 VND

#### **1. Danh vị nhà tài trợ:**

- ▲ Nhà tài trợ được hưởng danh vị Nhà tài trợ Vàng của hội chợ
- ▲ Nhà tài trợ được trao tặng kỷ niệm chương của hội chợ.
- ▲ Được long trọng xứng danh là Nhà tài trợ Vàng của Hội chợ trong Lễ khai mạc, bế mạc, hội thảo

#### **2. Quyền lợi Truyền hình:**

- ▲ Logo được quảng cáo trên chương trình quảng cáo chung của hội chợ trên truyền hình Hà Nội HTV1 (03 lần)
- ▲ Được giới thiệu hình ảnh và dịch vụ của mình trong các phóng sự giới thiệu về hội chợ trên: Info TV, VN&Index, Bản tin tài chính (01 lần/chương trình)

#### **3. Quyền lợi Báo chí:**

Được Quảng bá thương hiệu của Nhà tài trợ trên:

- ▲ Báo Hà Nội mới; Thời báo kinh tế Việt Nam
- ▲ Báo Đầu tư; Vietnam News
- ▲ Báo Tuổi trẻ; Báo Công Thương
- ▲ Được đăng 01 bài PR trên Báo Hà Nội mới, hoặc báo Công Thương

#### **4. Quyền lợi in ấn:**

Quảng cáo logo trên:

- ▲ Trang bìa cuốn kỷ yếu của hội chợ - Exhibition Manual, số lượng 5000 cuốn phát miễn phí cho các doanh nghiệp, cơ quan quản lý, báo chí và khách tham quan;
- ▲ Tại chân trang của tất cả các trang nội dung của cuốn kỷ yếu;
- ▲ 2.000 thẻ ra vào, thẻ BTC và thẻ Doanh nghiệp;
- ▲ 5000 thiệp mời khai mạc, hội thảo, họp báo;
- ▲ 50.000 vé mời tham quan và làm việc được gửi tới tất cả các doanh nghiệp, tổ chức và công chúng;
- ▲ Trên trang web chính thức của chương trình
- ▲ Miễn phí quảng cáo theo market riêng trên: 01 trang quảng cáo màu trong cuốn kỷ yếu.

#### **5. Quyền lợi truyền thông ngoài trời:**

- Logo xuất hiện trên 40 bandroll (kích thước 1x8m) treo trên các đường phố;
- Logo xuất hiện trên 300 phướn dọc (kích thước 0,75 x 2m) treo trên các đường phố và xung quanh địa điểm tổ chức hội chợ;
- Logo xuất hiện trên cổng chính của hội chợ;
- Logo xuất hiện trên 02 pano giới thiệu chung về hội chợ đặt tại mặt tiền nhà A1;
- Miễn phí 02 quả bóng bay ( $\varnothing 2,5m$ ) kèm phướn (1x6m) treo tại vị trí trung tâm của hội chợ
- 02 tấm pano (kt: 2,5x3m) đặt tại tiền sảnh khu hội chợ (Quảng cáo theo maket riêng của doanh nghiệp)
- 10 phướn quảng cáo (0,75x2m) theo market riêng của Doanh nghiệp treo tại khu hội chợ

#### **6. Quyền lợi khách mời:**

- Được ưu tiên ngồi tại vị trí VIP trong lễ khai mạc, bế mạc
- Được long trọng kính mời lên cất băng khai mạc hội chợ
- Nhà Tài trợ sẽ tặng 20 giấy mời dự lễ khai mạc, hội thảo và các hoạt động khác.
- Nhà Tài trợ sẽ tặng 200 giấy mời tham quan hội chợ.

#### **7. Quyền lợi tại hội chợ:**

- Miễn phí 06 gian hàng tiêu chuẩn (3x3m) hoặc 90 m<sup>2</sup> đất trống ngoài trời để làm khu gian hàng giới thiệu;
- Logo xuất hiện trên Backdrop lễ khai mạc, bế mạc, hội thảo của hội chợ;
- Được phát thanh quảng cáo miễn phí trên chương trình phát thanh chung của hội chợ (5 lần/ngày, mỗi lần 05 phút – nội dung do đơn vị cung cấp)

#### **8. Quyền lợi khác:**

- Trên tất cả các tài liệu và chương trình của hội chợ, BTC đều thể hiện đơn vị đã Tài trợ vàng cho hội chợ.

**QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ BẠC**  
**HỘI CHỢ QUỐC TẾ HÀ NỘI – HANOI EXPO 2010**

**II. NHÀ TÀI TRỢ BẠC**

Số lượng tối đa: 03

Giá trị tài trợ: 300.000.000 VND

**1. Danh vị nhà tài trợ:**

- ▲ Nhà tài trợ được hưởng danh vị Nhà tài trợ Bạc của hội chợ
- ▲ Nhà tài trợ được trao tặng kỷ niệm chương của hội chợ.
- ▲ Được long trọng xúng danh là Nhà tài trợ Bạc của Hội chợ trong Lễ khai mạc, bế mạc, hội thảo

**2. Quyền lợi Truyền hình:**

- ▲ Logo được quảng cáo trên chương trình quảng cáo chung của hội chợ trên truyền hình Hà Nội HTV1 (03 lần)

**3. Quyền lợi Báo chí:**

Được Quảng bá thương hiệu của Nhà tài trợ trên:

- ▲ Báo Hà Nội mới; Thời báo kinh tế Việt Nam
- ▲ Báo Tuổi trẻ; Báo Công Thương

**4. Quyền lợi in ấn:**

Quảng cáo logo trên:

- ▲ Trang bìa cuốn kỷ yếu của hội chợ - Exhibition Manual, số lượng 5000 cuốn phát miễn phí cho các doanh nghiệp, cơ quan quản lý, báo chí và khách tham quan;
- ▲ 2.000 thẻ ra vào, thẻ BTC và thẻ Doanh nghiệp;
- ▲ 5000 thiệp mời khai mạc, hội thảo, họp báo;
- ▲ 50.000 vé mời tham quan và làm việc được gửi tới tất cả các doanh nghiệp, tổ chức và công chúng;
- ▲ Trên trang web chính thức của chương trình

**5. Quyền lợi truyền thông ngoài trời:**

- Logo xuất hiện trên 20 bandroll (kích thước 1x8m) treo trên các đường phố;
- Logo xuất hiện trên 200 phướn dọc (kích thước 0,75 x 2m) treo trên các đường phố và xung quanh địa điểm tổ chức hội chợ;
- Logo xuất hiện trên cổng chính của hội chợ (kích thước = ½ Nhà tài trợ vàng);
- Logo xuất hiện trên 02 pano giới thiệu chung về hội chợ đặt tại mặt tiền nhà A1;
- Miễn phí 01 quả bóng bay (Ø,5m) kèm phướn (1x6m) treo tại vị trí trung tâm của hội chợ

- 01 tấm pano (kt: 2,5x3m) đặt tại tiền sảnh khu hội chợ (Quảng cáo theo maket riêng của doanh nghiệp)
- 05 phươn quảng cáo (0,75x2m) theo market riêng của Doanh nghiệp treo tại khu hội chợ

#### **6. Quyền lợi khách mời:**

- Được ưu tiên ngồi tại vị trí VIP trong lễ khai mạc, bế mạc
- Nhà Tài trợ sẽ tặng 10 giấy mời dự lễ khai mạc, hội thảo và các hoạt động khác.
- Nhà Tài trợ sẽ tặng 100 giấy mời tham quan hội chợ.

#### **7. Quyền lợi tại hội chợ:**

- Miễn phí 04 gian hàng tiêu chuẩn (3x3m) hoặc 54 m<sup>2</sup> đất trống ngoài trời để làm khu gian hàng giới thiệu;
- Logo xuất hiện trên Backdrop lễ khai mạc, bế mạc, hội thảo của hội chợ;
- Được phát thanh quảng cáo miễn phí trên chương trình phát thanh chung của hội chợ (5 lần/ngày, mỗi lần 05 phút – nội dung do đơn vị cung cấp)

#### **8. Quyền lợi khác:**

- Trên tất cả các tài liệu và chương trình của hội chợ, BTC đều thể hiện đơn vị đã Tài trợ bạc cho hội chợ.

**QUYỀN LỢI NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ**  
**HỘI CHỢ QUỐC TẾ HÀ NỘI – HANOI EXPO 2010**

**III. NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ**

Số lượng tối đa: 05

Giá trị tài trợ: 150.000.000 VND

**1. Danh vị nhà tài trợ:**

- ▲ Nhà tài trợ được hưởng danh vị Nhà đồng tài trợ của hội chợ
- ▲ Nhà tài trợ được trao tặng kỷ niệm chương của hội chợ.

**2. Quyền lợi Báo chí:**

Được Quảng bá thương hiệu của Nhà tài trợ trên:

- ▲ Báo Hà Nội mới; Thời báo kinh tế Việt Nam

**3. Quyền lợi in ấn:**

Quảng cáo logo trên:

- ▲ Trang bìa cuốn kỷ yếu của hội chợ - Exhibition Manual, số lượng 5000 cuốn phát miễn phí cho các doanh nghiệp, cơ quan quản lý, báo chí và khách tham quan;
- ▲ 2.000 thẻ ra vào, thẻ BTC và thẻ Doanh nghiệp;
- ▲ 5000 thiệp mời khai mạc, hội thảo, họp báo;
- ▲ 50.000 vé mời tham quan và làm việc được gửi tới tất cả các doanh nghiệp, tổ chức và công chúng;
- ▲ Trên trang web chính thức của chương trình

**4. Quyền lợi truyền thông ngoài trời:**

- Logo xuất hiện trên 20 bandroll (kích thước 1x8m) treo trên các đường phố;
- Logo xuất hiện trên 10 phướn dọc (kích thước 0,75 x 2m) treo trên các đường phố và xung quanh địa điểm tổ chức hội chợ;
- Logo xuất hiện trên cổng chính của hội chợ (kích thước = 1/2 Nhà tài trợ vàng);
- Logo xuất hiện trên 02 pano giới thiệu chung về hội chợ đặt tại mặt tiền nhà A1;

**5. Quyền lợi khách mời:**

- Được ưu tiên ngồi tại vị trí VIP trong lễ khai mạc, bế mạc
- Nhà Tài trợ sẽ tặng 10 giấy mời dự lễ khai mạc, hội thảo và các hoạt động khác.
- Nhà Tài trợ sẽ tặng 50 giấy mời tham quan hội chợ.

**6. Quyền lợi tại hội chợ:**

- Miễn phí 02 gian hàng tiêu chuẩn (3x3m) hoặc 36 m<sup>2</sup> đất trồng ngoài trời để làm khu gian hàng giới thiệu;
- Logo xuất hiện trên Backdrop lễ khai mạc, bế mạc, hội thảo của hội chợ;

**7. Quyền lợi khác:**

- Trên tất cả các tài liệu và chương trình của hội chợ, BTC đều thể hiện đơn vị đã Đồng tài trợ cho hội chợ.